

| 2026 | Montag - Freitag | | Samstag | | Sonntag | |
|---------------|------------------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | €/1s | €/30s | €/1s | €/30s | €/1s | €/30s |
| 00 - 01 Uhr | 1,00 | 30,00 | 0,50 | 15,00 | 0,50 | 15,00 |
| 01 - 02 Uhr | 1,00 | 30,00 | 0,50 | 15,00 | 0,50 | 15,00 |
| 02 - 03 Uhr | 1,00 | 30,00 | 0,50 | 15,00 | 0,50 | 15,00 |
| 03 - 04 Uhr | 1,00 | 30,00 | 0,50 | 15,00 | 0,50 | 15,00 |
| 04 - 05 Uhr | 1,00 | 30,00 | 0,50 | 15,00 | 0,50 | 15,00 |
| 05 - 06 Uhr | 2,00 | 60,00 | 2,00 | 60,00 | 2,00 | 60,00 |
| 06 - 07 Uhr | 8,00 | 240,00 | 2,00 | 60,00 | 2,50 | 75,00 |
| 07 - 08 Uhr | 9,00 | 270,00 | 4,50 | 135,00 | 3,50 | 105,00 |
| 08 - 09 Uhr | 8,50 | 255,00 | 8,00 | 240,00 | 6,00 | 180,00 |
| 09 - 10 Uhr | 5,50 | 165,00 | 6,50 | 195,00 | 5,50 | 165,00 |
| 10 - 11 Uhr | 2,50 | 75,00 | 5,00 | 150,00 | 6,50 | 195,00 |
| 11 - 12 Uhr | 2,00 | 60,00 | 3,00 | 90,00 | 6,00 | 180,00 |
| 12 - 13 Uhr | 2,00 | 60,00 | 2,50 | 75,00 | 3,00 | 90,00 |
| 13 - 14 Uhr | 2,50 | 75,00 | 2,50 | 75,00 | 2,50 | 75,00 |
| 14 - 15 Uhr | 2,50 | 75,00 | 2,50 | 75,00 | 1,50 | 45,00 |
| 15 - 16 Uhr | 5,50 | 165,00 | 1,50 | 45,00 | 1,50 | 45,00 |
| 16 - 17 Uhr | 6,00 | 180,00 | 1,50 | 45,00 | 1,50 | 45,00 |
| 17 - 18 Uhr | 5,00 | 150,00 | 1,50 | 45,00 | 1,00 | 30,00 |
| 18 - 19 Uhr | 4,00 | 120,00 | 1,50 | 45,00 | 1,00 | 30,00 |
| 19 - 20 Uhr | 3,00 | 90,00 | 1,00 | 30,00 | 1,00 | 30,00 |
| 20 - 21 Uhr | 2,50 | 75,00 | 1,00 | 30,00 | 1,00 | 30,00 |
| 21 - 22 Uhr | 2,00 | 60,00 | 1,00 | 30,00 | 1,00 | 30,00 |
| 22 - 23 Uhr | 1,50 | 45,00 | 1,00 | 30,00 | 1,00 | 30,00 |
| 23 - 24 Uhr | 1,00 | 30,00 | 1,00 | 30,00 | 1,00 | 30,00 |
| Ø 06 - 18 Uhr | 4,92 | 147,50 | 3,42 | 102,50 | 3,42 | 102,50 |

| Rabatte | |
|----------|---------|
| Sekunden | Prozent |
| 500 | 1,0 |
| 1.000 | 2,5 |
| 2.500 | 5,0 |
| 5.000 | 7,5 |
| 7.500 | 10,0 |
| 10.000 | 12,5 |
| 15.000 | 15,0 |

| Aufschläge | |
|-------------|---------|
| Platzierung | Prozent |
| Single-Spot | 50,0 |
| Top-Spot | 30,0 |
| Last-Spot | 30,0 |

Die Preise haben Gültigkeit ab 01.01.2026. Für die Abwicklung der Aufträge gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die AGB sind dem Kunden bekannt und jederzeit unter <https://werbung.hitradio-rtl.de/agb/> einsehbar. (Stand: 01.08.2025) Alle Preise sind AE-fähig, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

Bei Abnahme von Werbeeinschaltungen im Laufe des Vertragsjahres (Kalenderjahr) werden Mengenrabatte auf die effektiv ausgestrahlten Sekunden gewährt. Die Berechnungsgrundlage bilden die tatsächlich ausgestrahlten Sekunden pro Kunde im Kalenderjahr.